

# LA MARQUE BIENVENUE À LA FERME



1

## LE RÉSEAU BIENVENUE À LA FERME

Bienvenue à la Ferme est **une marque agrotouristique** qui ne porte pas sur l'hébergement en lui-même, mais sur les activités agricoles de son propriétaire.

Le réseau fédère actuellement plus de **8 000 agriculteurs** qui s'engagent à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné, et à être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans les terroirs.

## QU'EST-CE QUE BIENVENUE À LA FERME?

Bienvenue à la Ferme, marque créée en 1988 par le réseau des Chambres d'Agriculture, s'adresse aux agriculteurs qui développent la vente de produits de la ferme et des activités d'accueil sur leurs exploitations.

2

## LES BONNES RAISONS D'ADHÉRER À LA MARQUE

- **Accéder à des financements et des formations :**

Pour vos activités d'accueil à la ferme, de vente directe, de transformation ... sur des thématiques variées : création de l'activité d'accueil, techniques de vente, études de rentabilité, communication.

- **Bénéficier de la notoriété d'une marque et de ses actions de communication :**

- Bienvenue à la ferme est une marque connue par plus d'un Français sur 2 et reconnue comme gage de qualité et de confiance.
- Des campagnes de communication sont menées tous les ans, d'envergure nationale, régionale et départementale.
- Le réseau vous propose un large choix d'outils publicitaires professionnel

- **Profiter d'un accompagnement pour développer vos activités :**

- Vous êtes accompagné par un conseiller Bienvenue à la ferme sur vos projets (diversification, organisation d'événements, communication, etc.).
- Vous pouvez intégrer les différentes initiatives collectives portées par le réseau : Marchés des Producteurs de Pays, Drive fermier, magasins Bienvenue à la ferme, casiers collectifs, etc.

- **Faites la promotion de vos activités :**

La carte Bienvenue à la Ferme éditée chaque année par la Chambre d'agriculture de la Lozère, site Internet, réseaux sociaux et outils de communication de la Chambre d'agriculture.

3

## LES DÉMARCHES À SUIVRE POUR OBTENIR LA MARQUE

- ✓ Signer la charte éthique

La Charte éthique définit les règles générales applicables aux différentes formules "Bienvenue à la ferme". Elle reprend les principes communs à toutes les formules d'accueil ou de services développés sous cette marque.

- ✓ Respecter les cahiers des charges

Bienvenue à la ferme regroupe des agriculteurs professionnalisés, qui répondent à un cahier des charges permettant d'offrir des garanties aux consommateurs, il y a 11 cahiers des charges, un par type d'activité.

- ✓ Pour adhérer au réseau, des conditions majeures sont à respecter :

Etre agriculteur ou agricultrice (affiliation à la MSA), exercer au moins une activité d'accueil, de services ou de vente directe à la ferme. Et s'acquitter d'une cotisation annuelle.

- ✓ Renvoyer la fiche de candidature :

à votre Chambre d'agriculture Lozère : 25 avenue Foch, 48004 Mende Cedex  
Tél : 04 66 65 62 00 / Mail : [bienvenue-a-la-ferme@apca.chambagri.fr](mailto:bienvenue-a-la-ferme@apca.chambagri.fr)

## POUR EN SAVOIR PLUS :

Office de tourisme des Cévennes au Mont Lozère - Service réseau pro  
Léa Rocher et Morgane Pierredon  
Tel: 04 66 45 81 94  
Mail : [reseaupro@cevennes-montlozere.com](mailto:reseaupro@cevennes-montlozere.com)  
[www.cevennes-montlozere.com](http://www.cevennes-montlozere.com)

Office de tourisme  
**DES CÉVENNES  
AU MONT LOZÈRE**