

Bilan de fin de saison

POT DE FIN DE SAISON DE L'OFFICE DE TOURISME

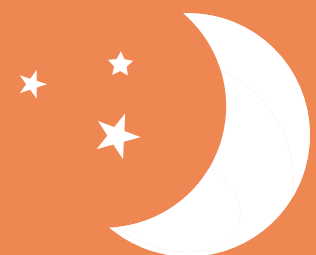
Office de tourisme
**DES CÉVENNES
AU MONT LOZÈRE**

novembre 2023

Bilan de fréquentation de la destination

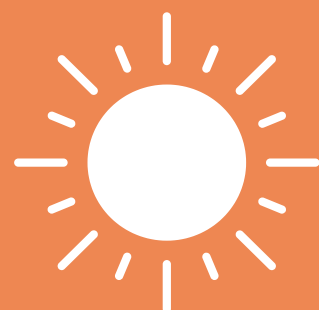
De janvier à août 2023

En Lozère



4 535 700 NUITÉES

-4% par rapport à 2022



**5 338 900 PRÉSENCES
EN JOURNÉE**

-20% par rapport à 2022

CC Cévennes Mont Lozère



493 700 NUITÉES

441 850 nuitées françaises

51 900 nuitées étrangères



1 132 000 PRÉSENCES EN JOURNÉE

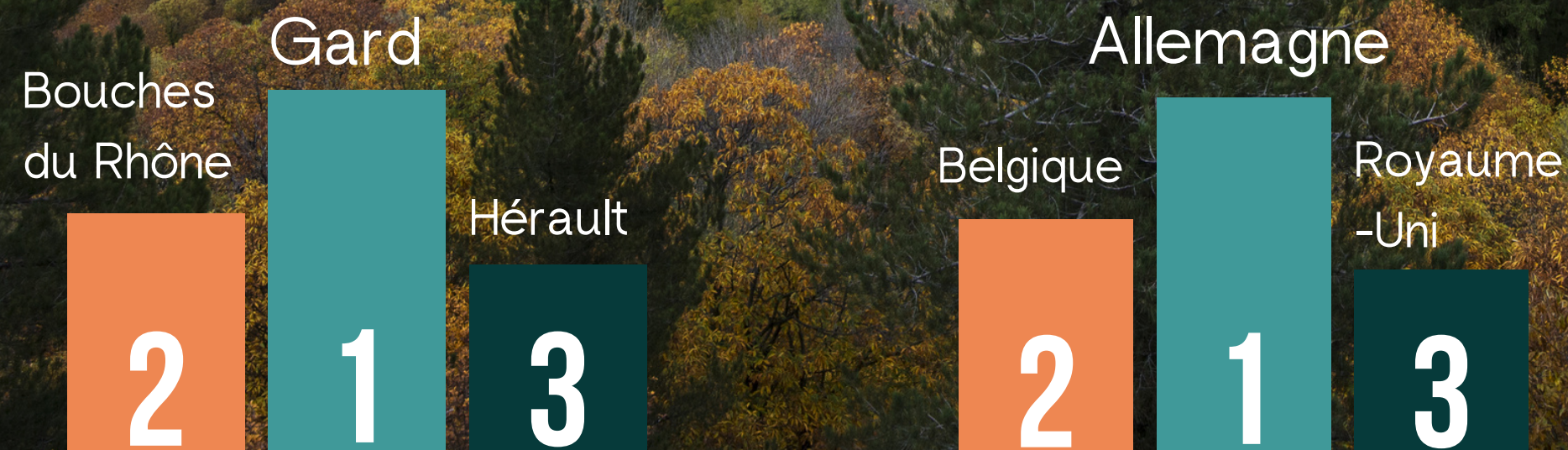
1 029 600 présences en journée françaises

102 360 présences en journée étrangères

Top 3 des nuitées françaises et étrangères

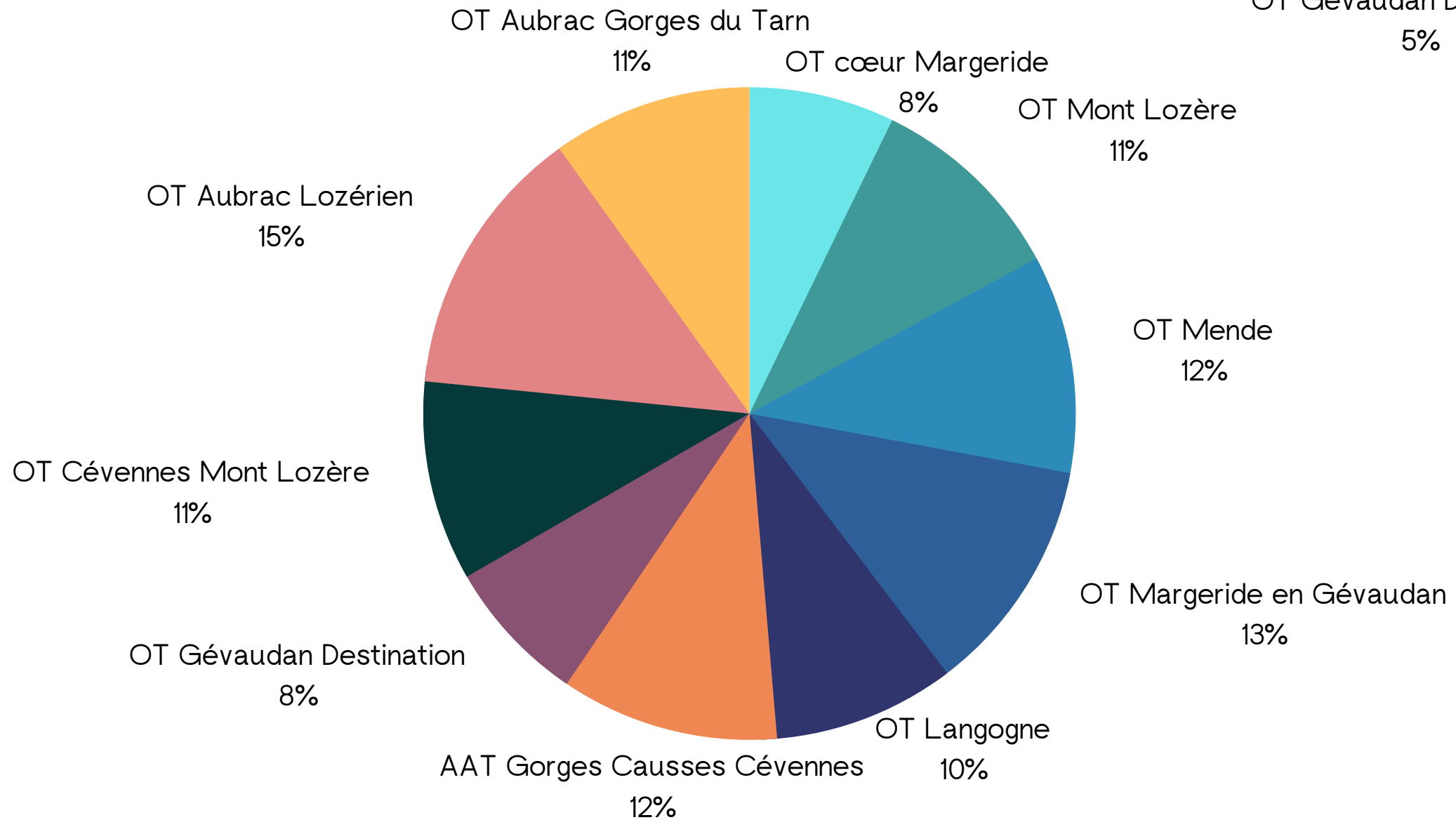
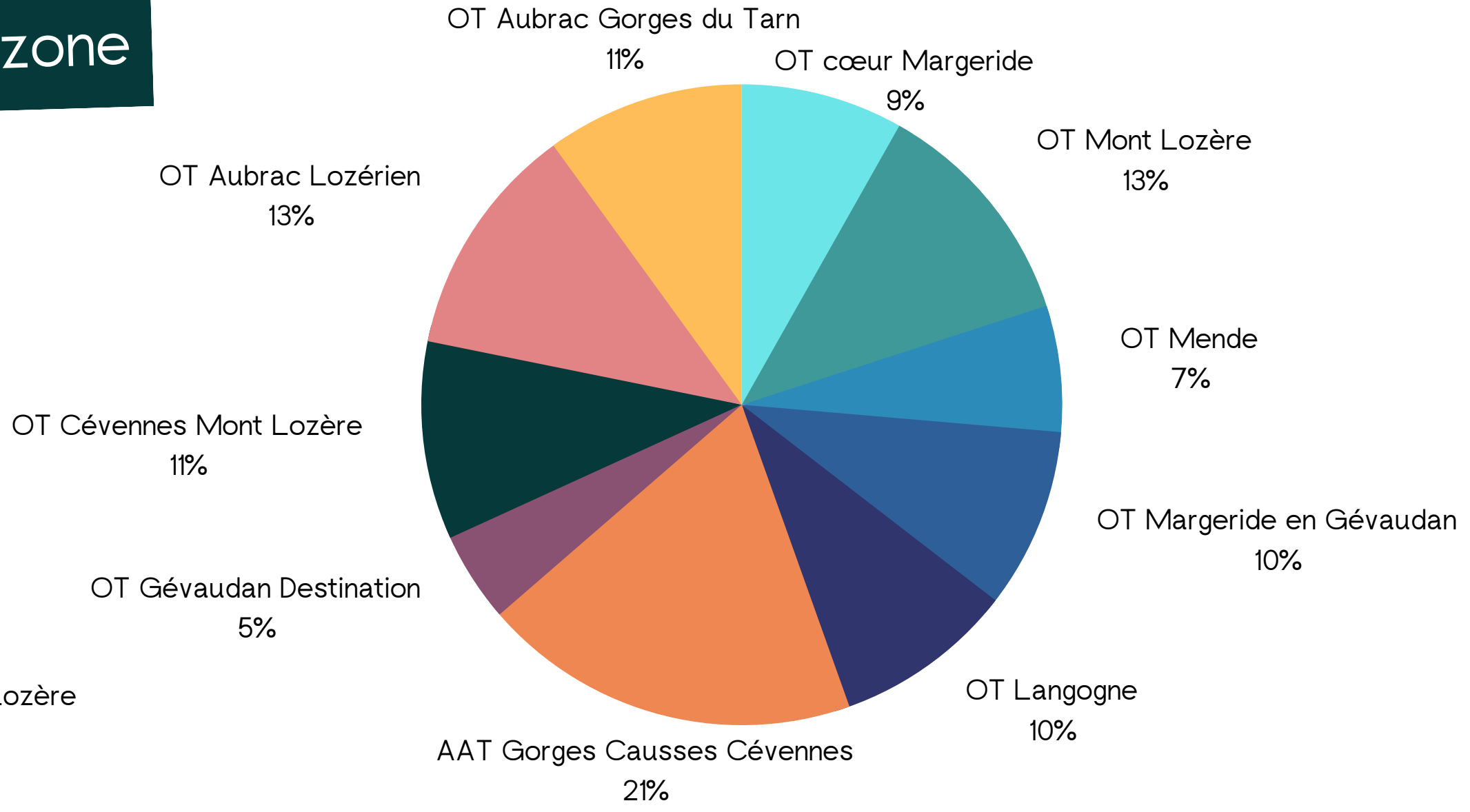


données issues de FluxVision Tourisme Orange - Comité
Départemental du Tourisme de la Lozère



Comparatif des nuitées entre chaque zone

DE JANVIER À AVRIL 2023 ↓
 Les nuitées réalisées sur la période dans la zone de l'OT Cévennes Mont Lozère représentent 11% de la somme des nuitées du département.



DE MAI À AOÛT 2023 ↑
 Les nuitées réalisées sur la période dans la zone de l'OT Cévennes Mont Lozère représentent 11% de la somme des nuitées du département.

Bilan de l'office de tourisme



De janvier à octobre
17 735 VISITEURS EN 2023
-3% par rapport à 2022

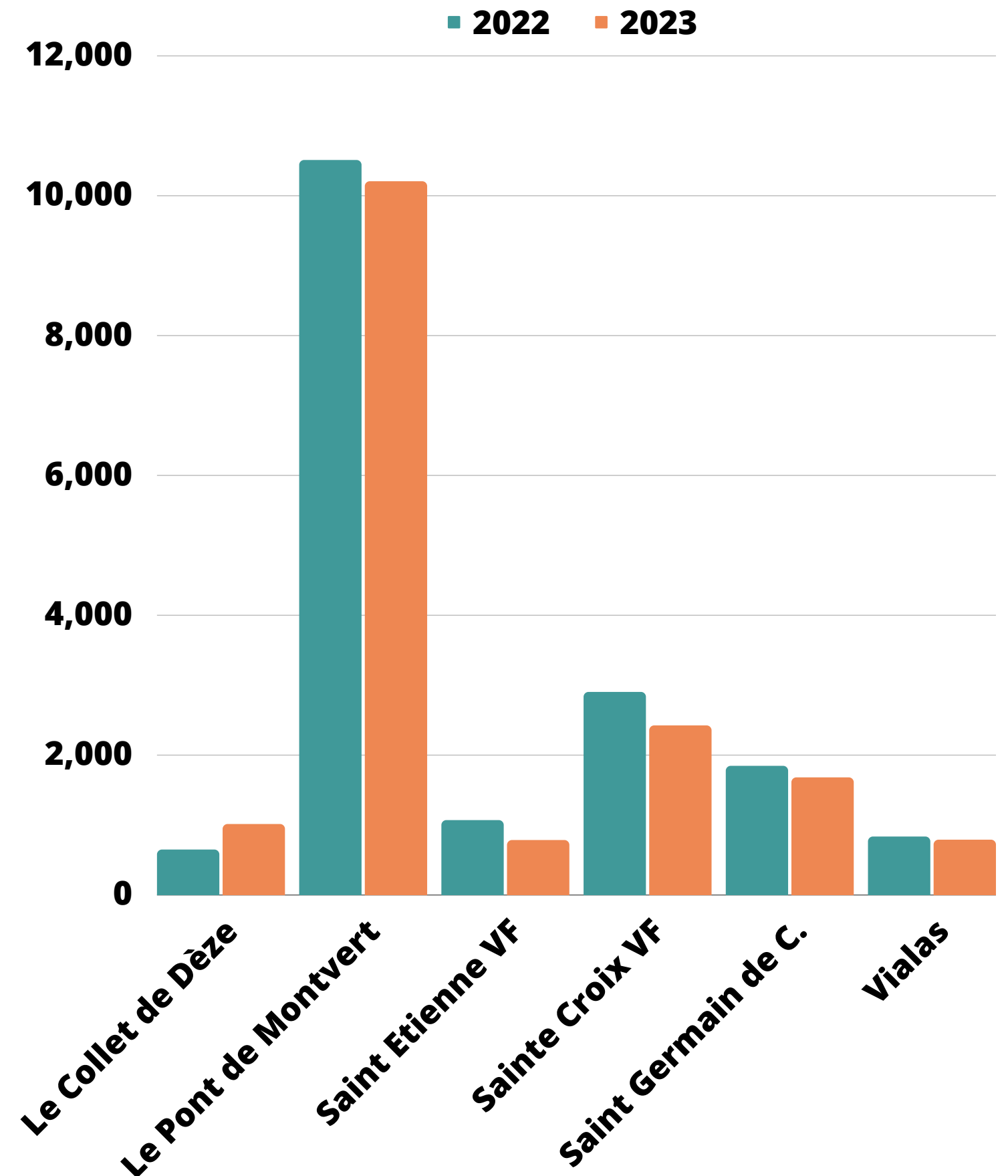


Très bonne fréquentation sur les ailes de saison
Baisse de fréquentation sur la saison estivale



Intérêt grandissant des visiteurs pour la
grande itinérance

Fréquentation des offices de tourisme



Ouverture des offices de tourisme



2023 : 753 JOURS D'OUVERTURE

2022 : 697 JOURS D'OUVERTURE

+ 56 jours d'ouverture sur l'ensemble des bureaux

Chiffre d'affaires 2023

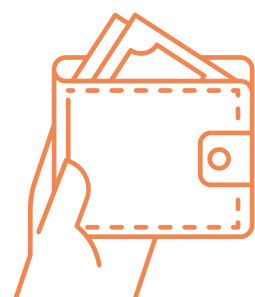
de janvier à octobre

boutique de l'office de
tourisme



29 443,95€ EN 2023

+7% par rapport à 2022



PANIER MOYEN STABLE À 8,50€

malgré une baisse générale du pouvoir d'achat



Les demandes/recherches d'info à l'office de tourisme

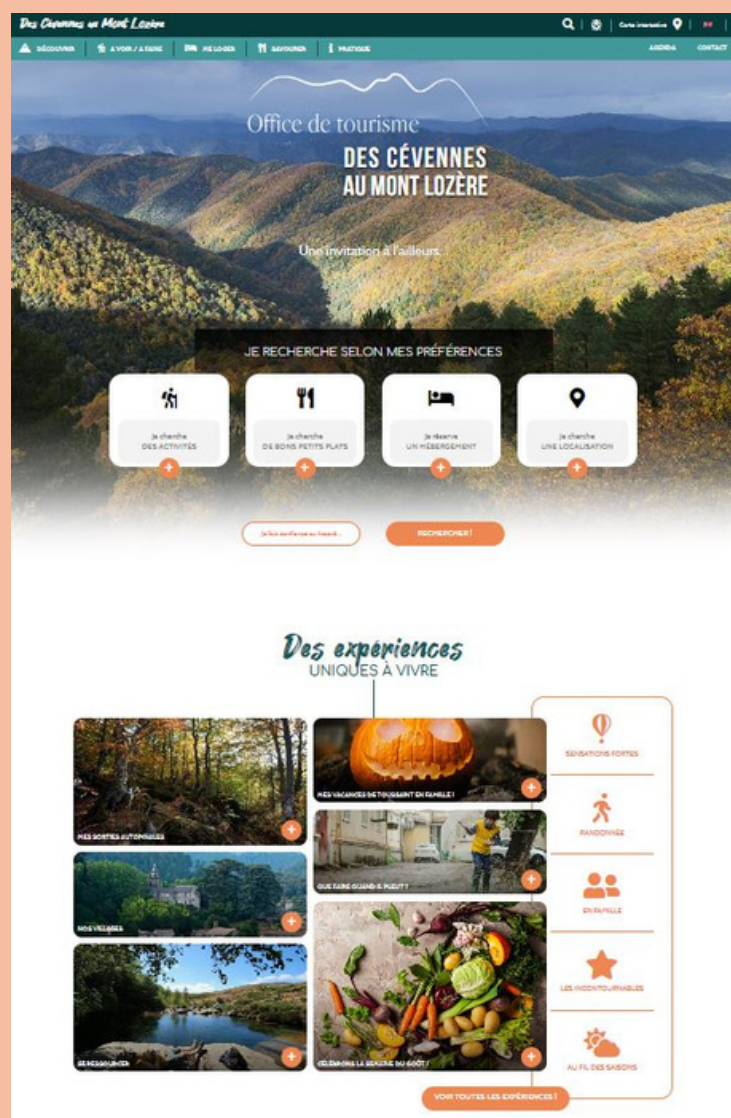
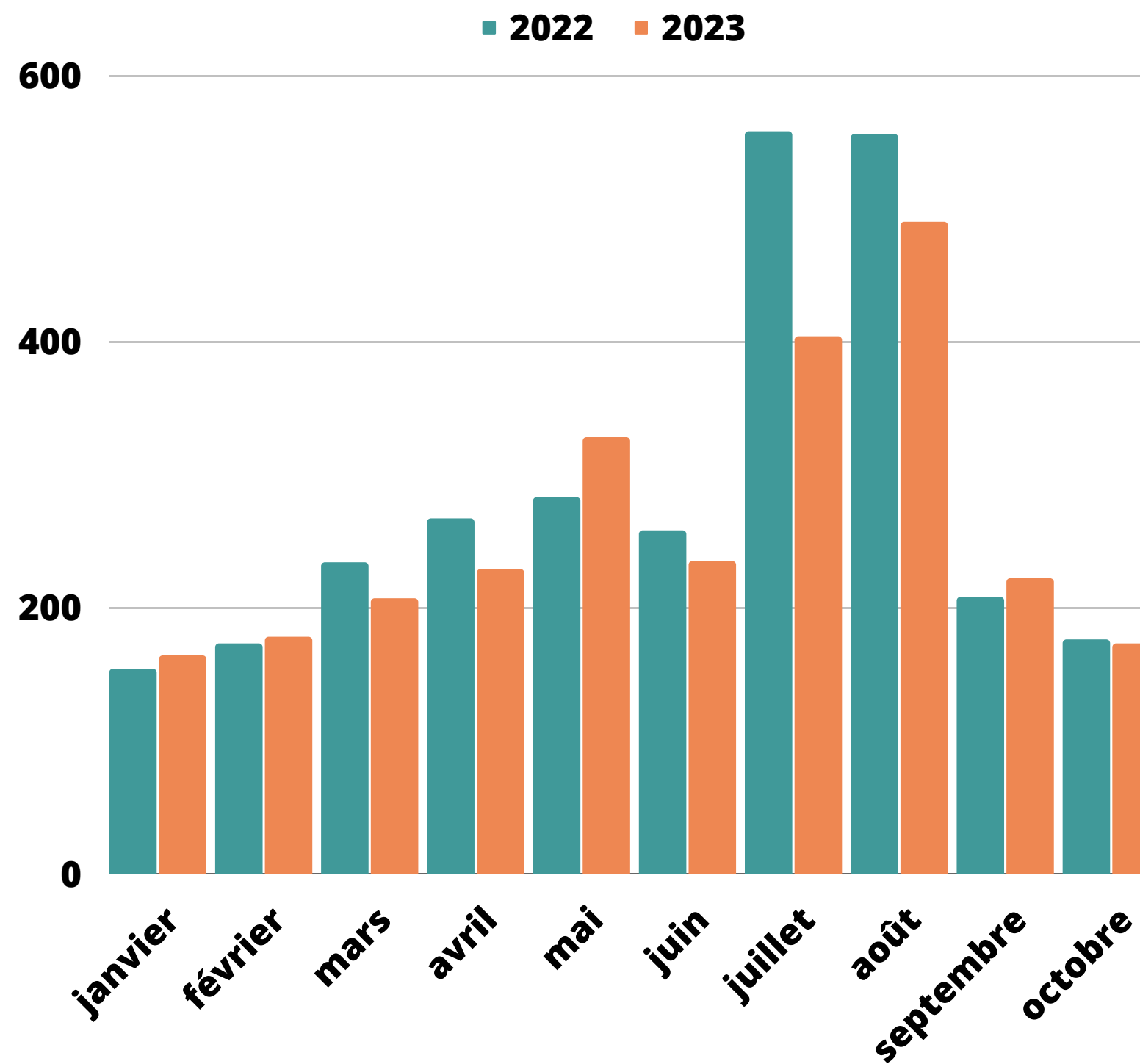


2630 PRISES DE CONTACT POUR DEMANDE D'INFORMATIONS

de janvier à octobre 2023

-8% par rapport à 2022

Nombre de demandes d'information mail, téléphonique et courrier par mois



FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET

du 17 juin au 5 octobre 2023

- 107 000 Sessions +62%
- 284 000 pages vues +10%
- 61 000 visiteurs uniques +20%
- 5 400 brochures téléchargées (fiches rando, plan de villages, brochures...)

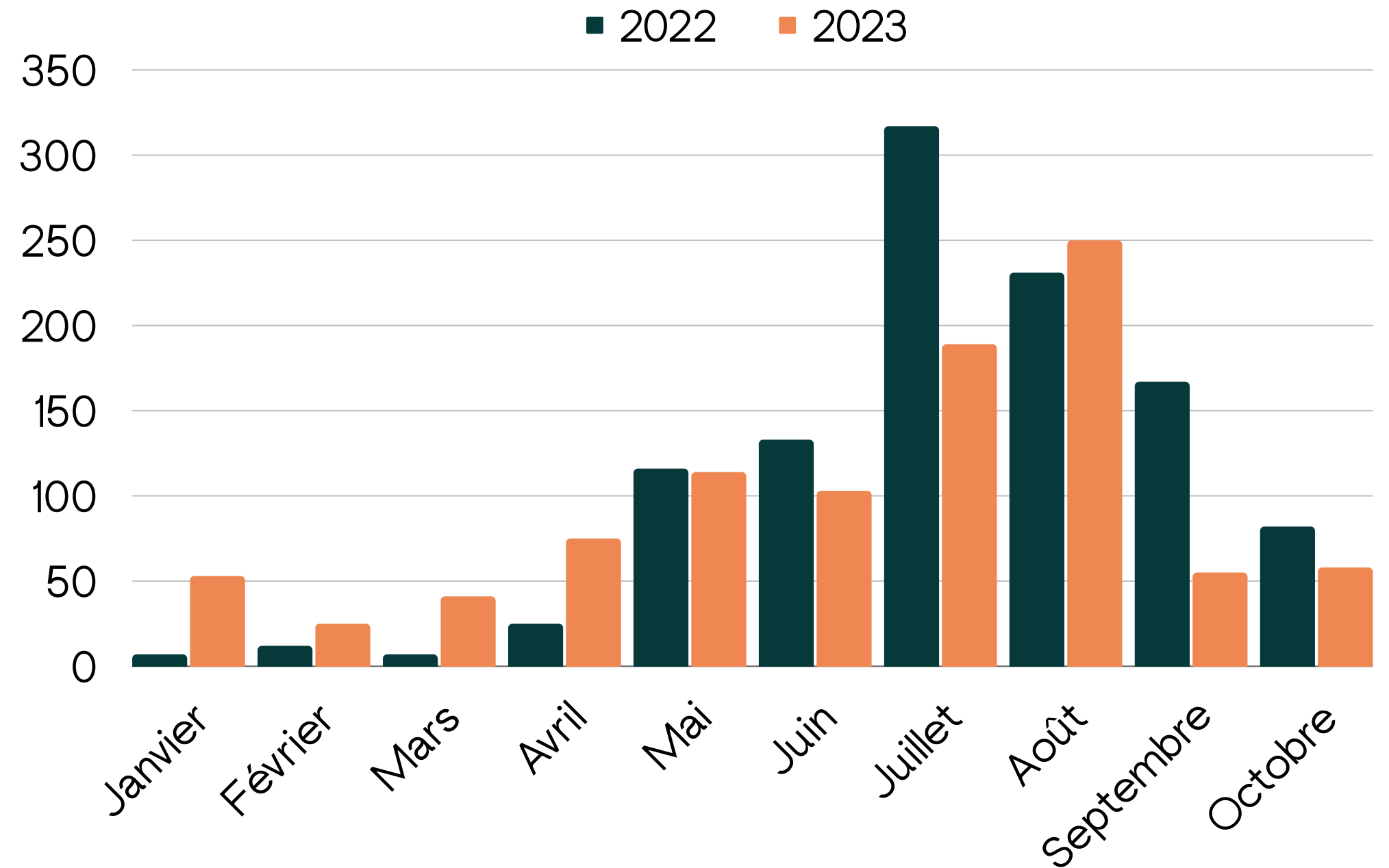
Bilan l'office de tourisme

Zoom sur St Etienne Vallée Française

CHIFFRES CLÉS EN 2023

AU BUREAU DE ST ETIENNE VF

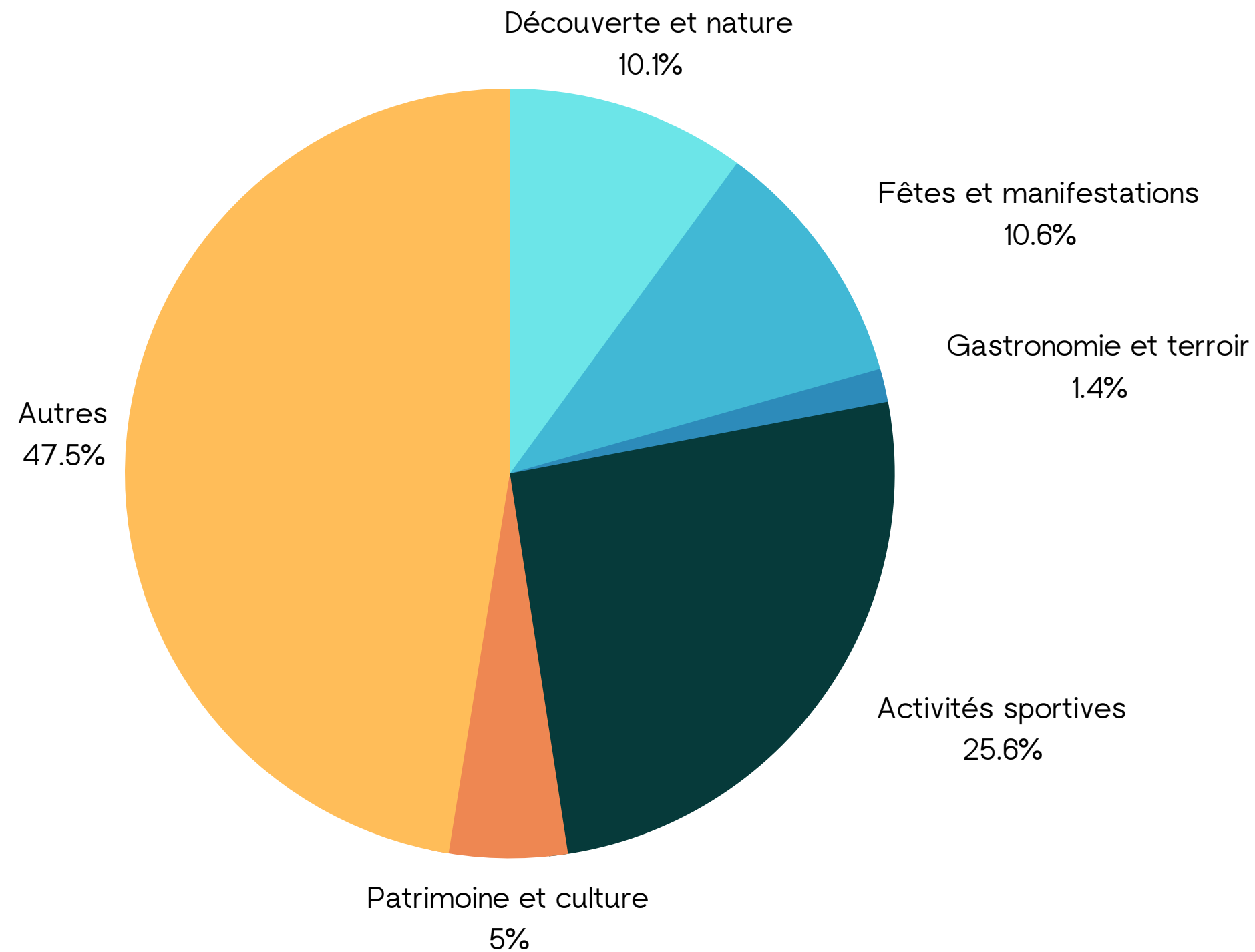
- ouvert 225 jours sur 365
- 786 visiteurs
- 788€ de chiffre d'affaires
- 14% des visiteurs qui entrent dans l'office achètent un produit



Répartition de la fréquentation sur l'année

Bilan de fréquentation de l'office de tourisme

St Etienne Vallée Française



REMARQUES ORALES LES PLUS ENTENDUES :

- Problématique de l'accès interdit par le béal à la cascade du Martinet
- Manque d'hébergements à la nuitée dans le centre du village
- Dommage qu'il n'y ait pas de service de location de vélo
- Manque de sentiers au départ du village
- Travail remarquable de restauration de l'ancienne ferme des Prats
- Villages de la vallée française animés et vivants en saison estivale

Segmentation de l'objet des demandes

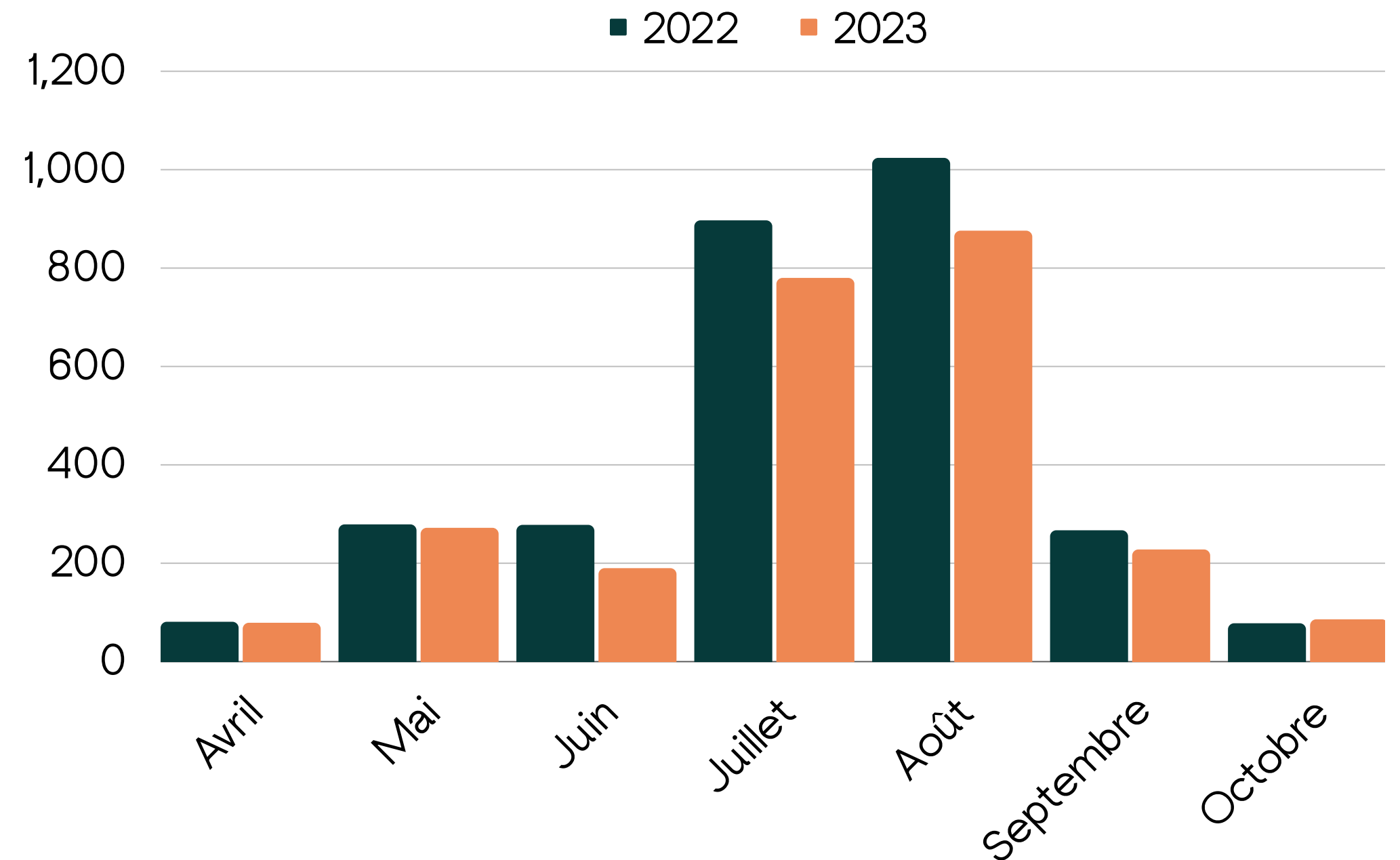
Bilan l'office de tourisme

Zoom sur Ste Croix Vallée Française

CHIFFRES CLÉS EN 2023

AU BUREAU DE STE CROIX VF

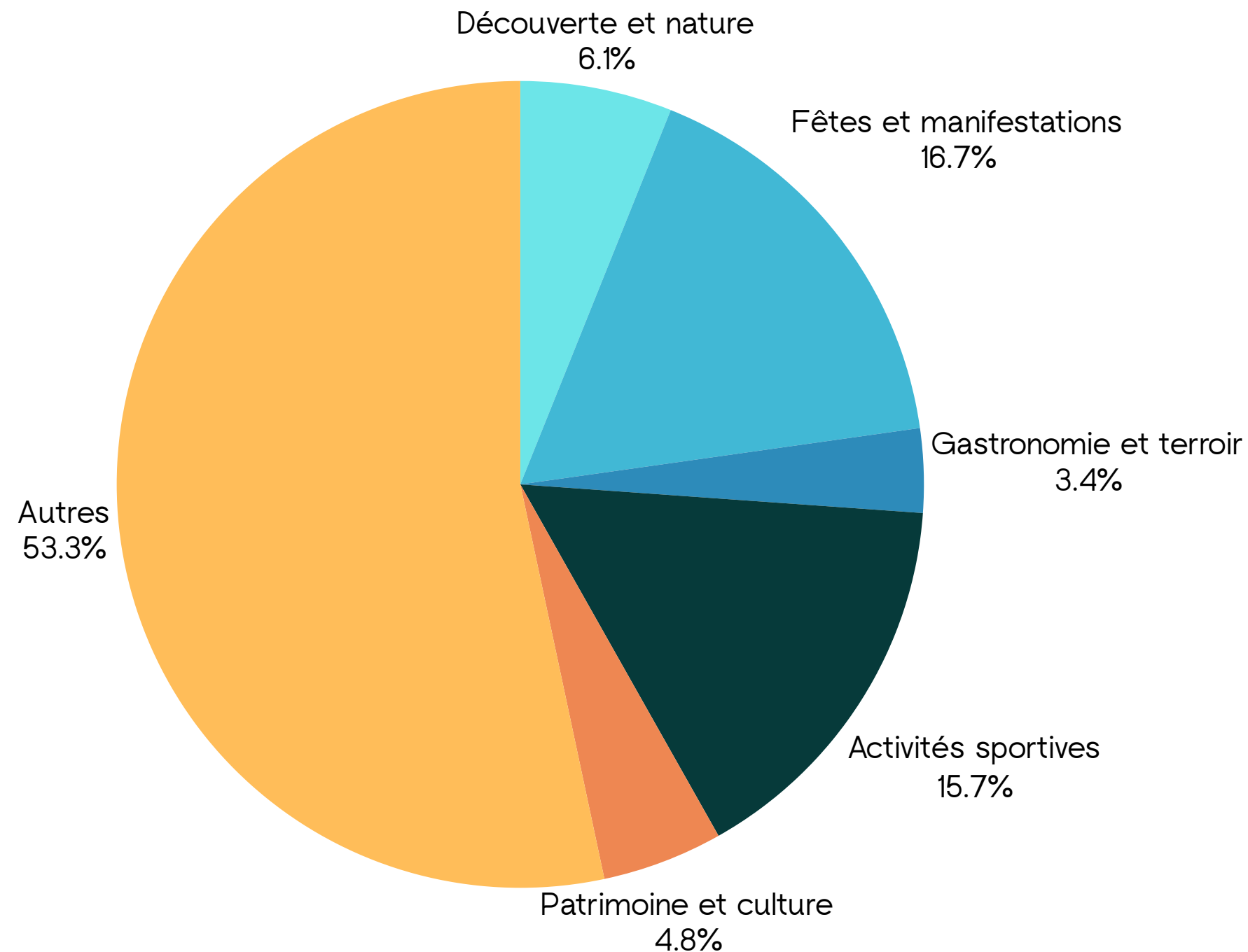
- ouvert 132 jours sur 365
- 2 425 visiteurs
- 2028€ de chiffre d'affaires
- 13% des visiteurs qui entrent dans l'office achètent un produit



Répartition de la fréquentation sur l'année

Bilan de fréquentation de l'office de tourisme

Ste Croix Vallée Française



REMARQUES ORALES LES PLUS ENTENDUES :

- Problématique de l'absence de distributeur dans le village / des exposants du marché qui n'acceptent pas la CB
- Le chemin de mémoire est très apprécié
- Manque de sentiers au départ du village
- Dommage qu'il n'y ait pas service de location de vélo
- Manque de restauration le soir hors saison
- Villages de la vallée française animés et vivants en saison estivale

Segmentation de l'objet des demandes

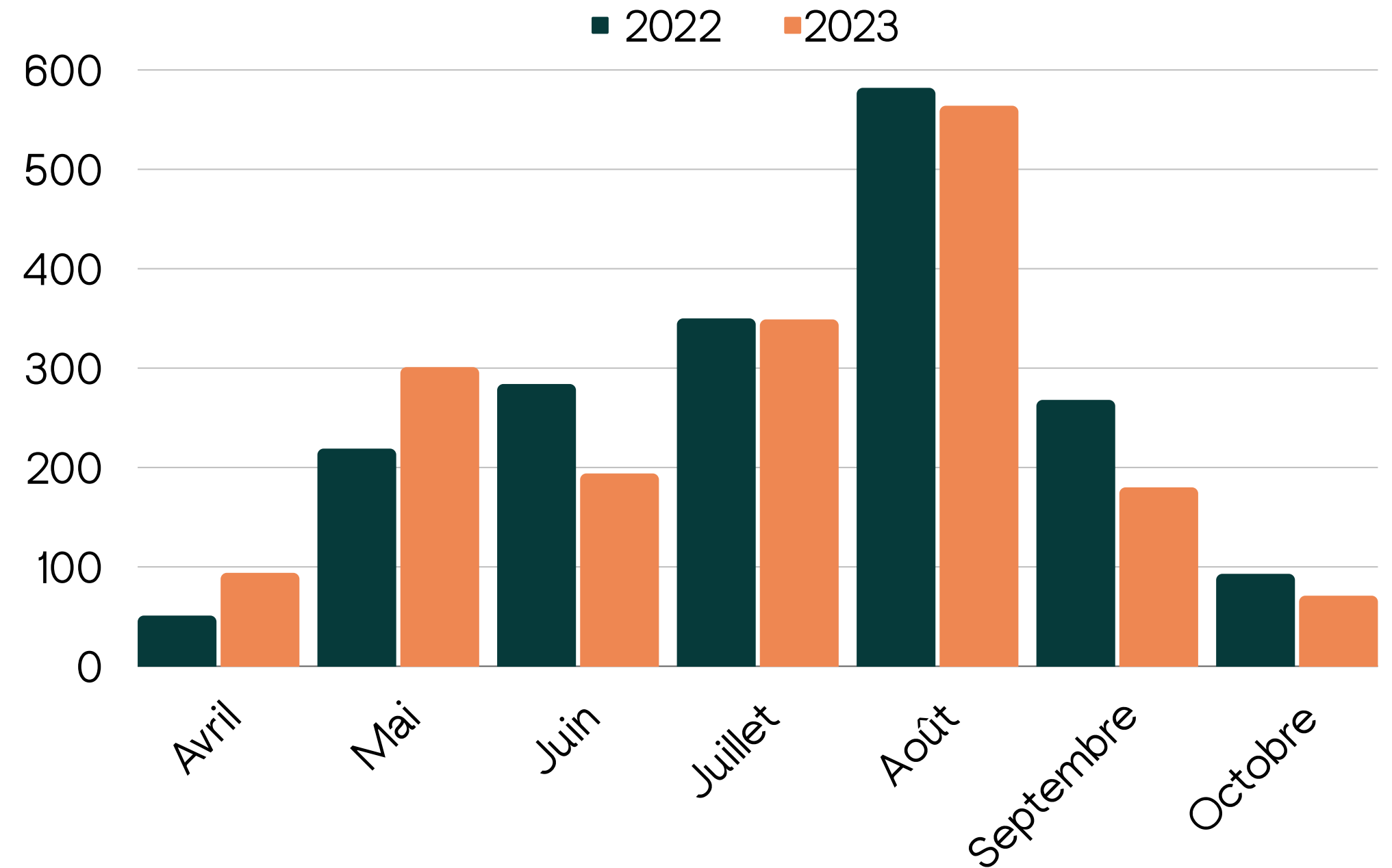
Bilan l'office de tourisme

Zoom sur St Germain de Calberte

CHIFFRES CLÉS EN 2023

AU BUREAU DE ST GERMAIN DE CALBERTE

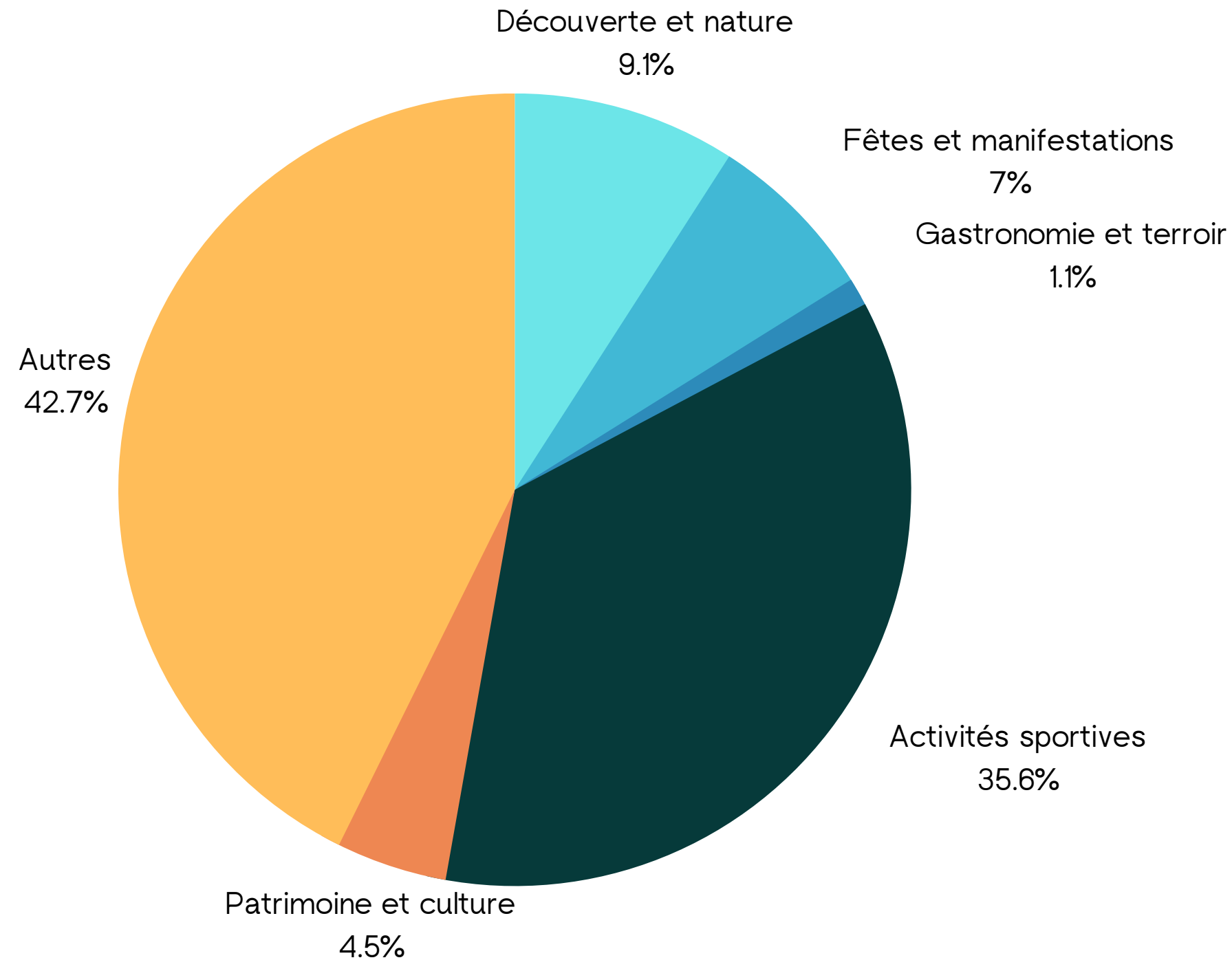
- ouvert 132 jours sur 365
- 1682 visiteurs
- 2640,45€ de chiffre d'affaires
- 20% des visiteurs qui entrent dans l'office achètent un produit



Répartition de la fréquentation sur l'année

Bilan de fréquentation de l'office de tourisme

St Germain de Calberte



REMARQUES ORALES LES PLUS ENTENDUES :

- Village très agréable et vivant avec ses commerces, restaurants et animations
- Dommage que le château ne soit pas ouvert à la visite
- Les randonneurs du chemin de Stevenson trouvent le tarif des hébergements plus onéreux en comparaison avec le début du chemin
- Bonne initiative pour le belvédère ciel étoilé au Serre de la Can, mais manque d'informations et d'explications sur place
- Difficultés pour joindre les hébergeurs du village

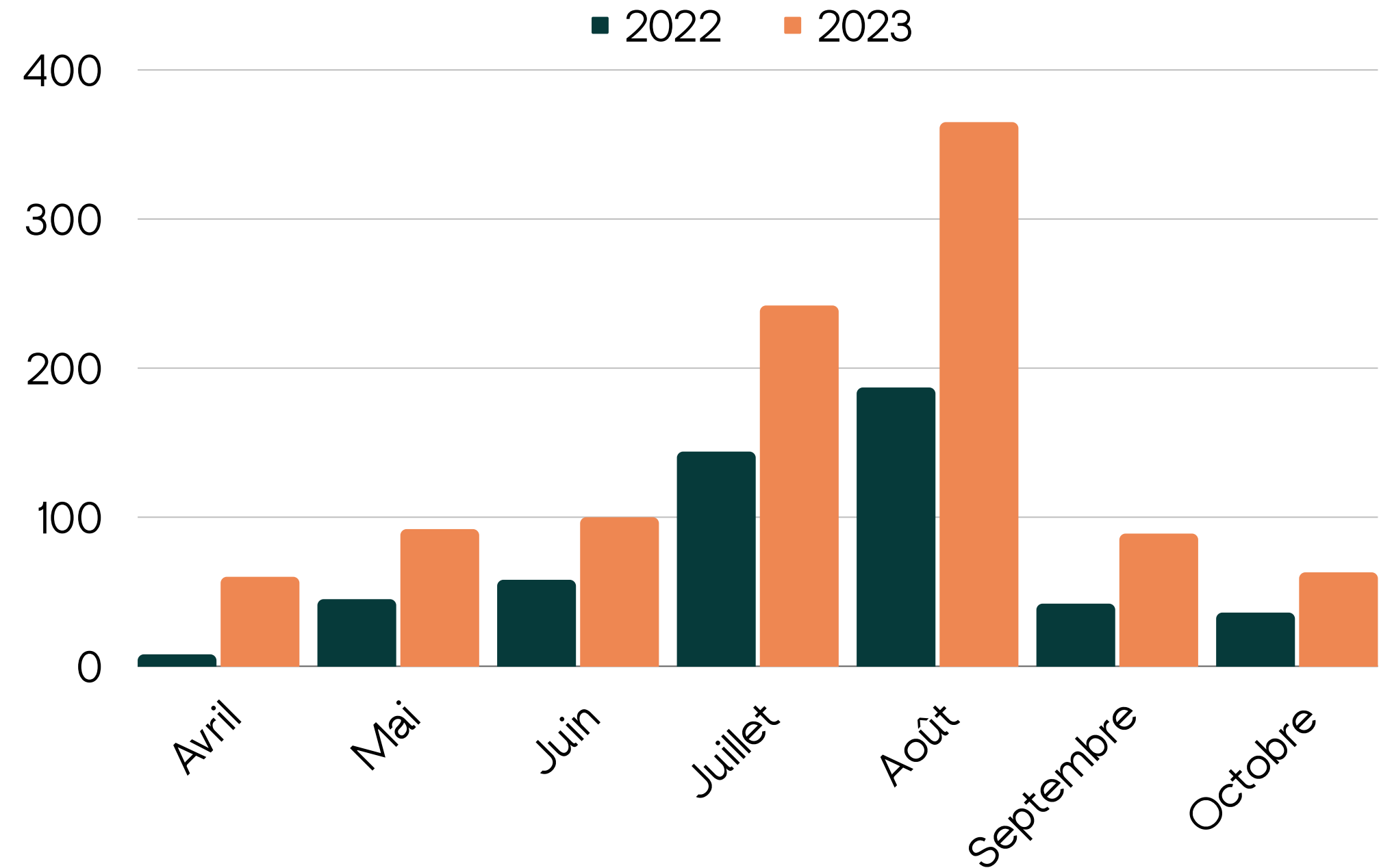
Segmentation de l'objet des demandes

Bilan l'office de tourisme

Zoom sur le Collet de Dèze

CHIFFRES CLÉS EN 2023 AU BUREAU DU COLLET DE DÈZE

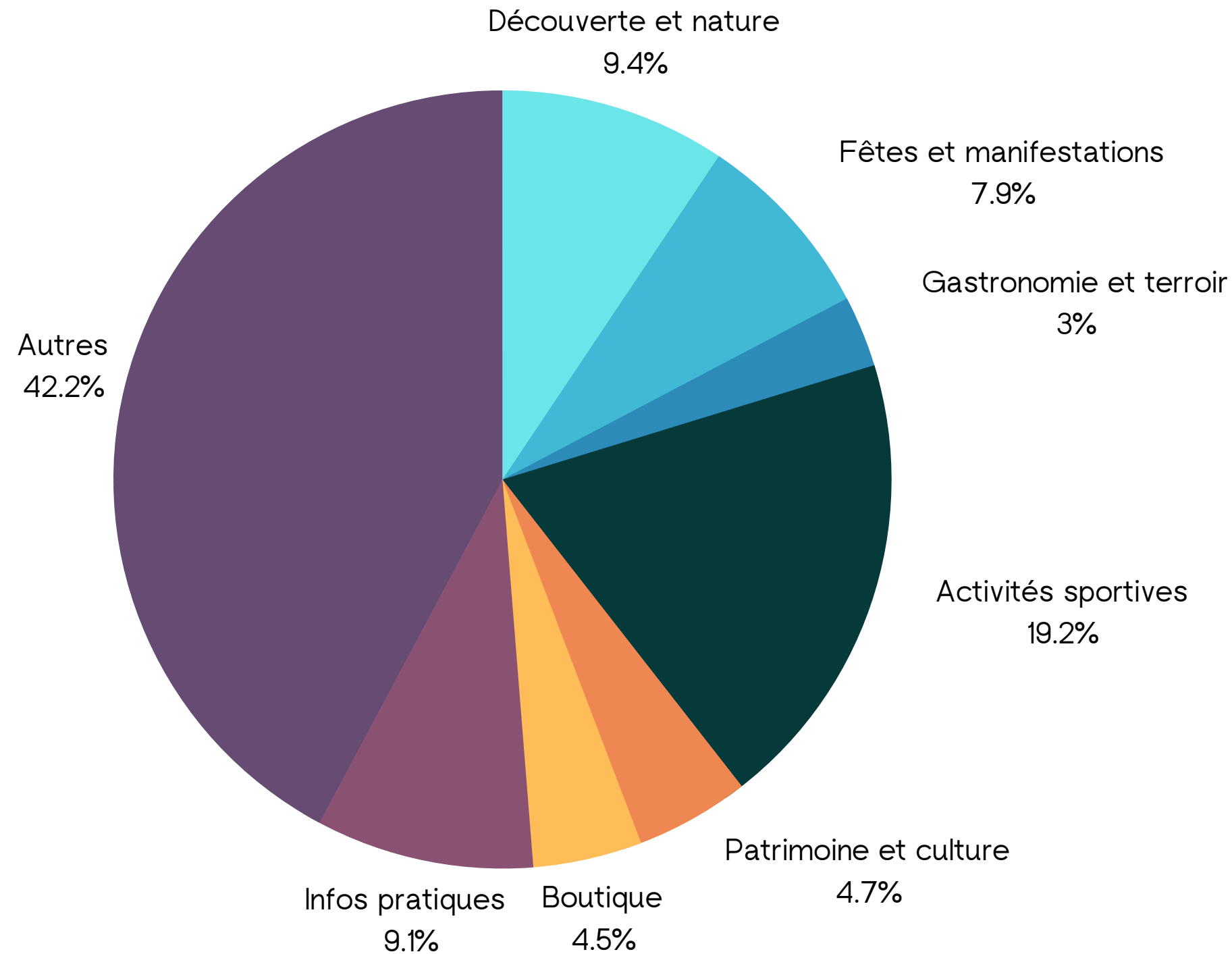
- ouvert 123 jours sur 365
- 1015 visiteurs
- 1402,30€ de chiffre d'affaires
- 18% des visiteurs qui entrent dans l'office achètent un produit



Répartition de la fréquentation sur l'année

Bilan de fréquentation de l'office de tourisme

Le Collet de Dèze



REMARQUES ORALES LES PLUS ENTENDUES :

- Village regroupant tous les commerces et les services, très pratique pour les visiteurs
- Mauvaise signalétique dans le village pour indiquer les services (bus) et randonnées
- Le sentier historique du village est très apprécié
- Manque de restauration dans le coeur du village
- Une large offre de sentiers à proximité du Collet de Dèze
- Manque d'un lieu de baignade dans le village

Segmentation de l'objet des demandes

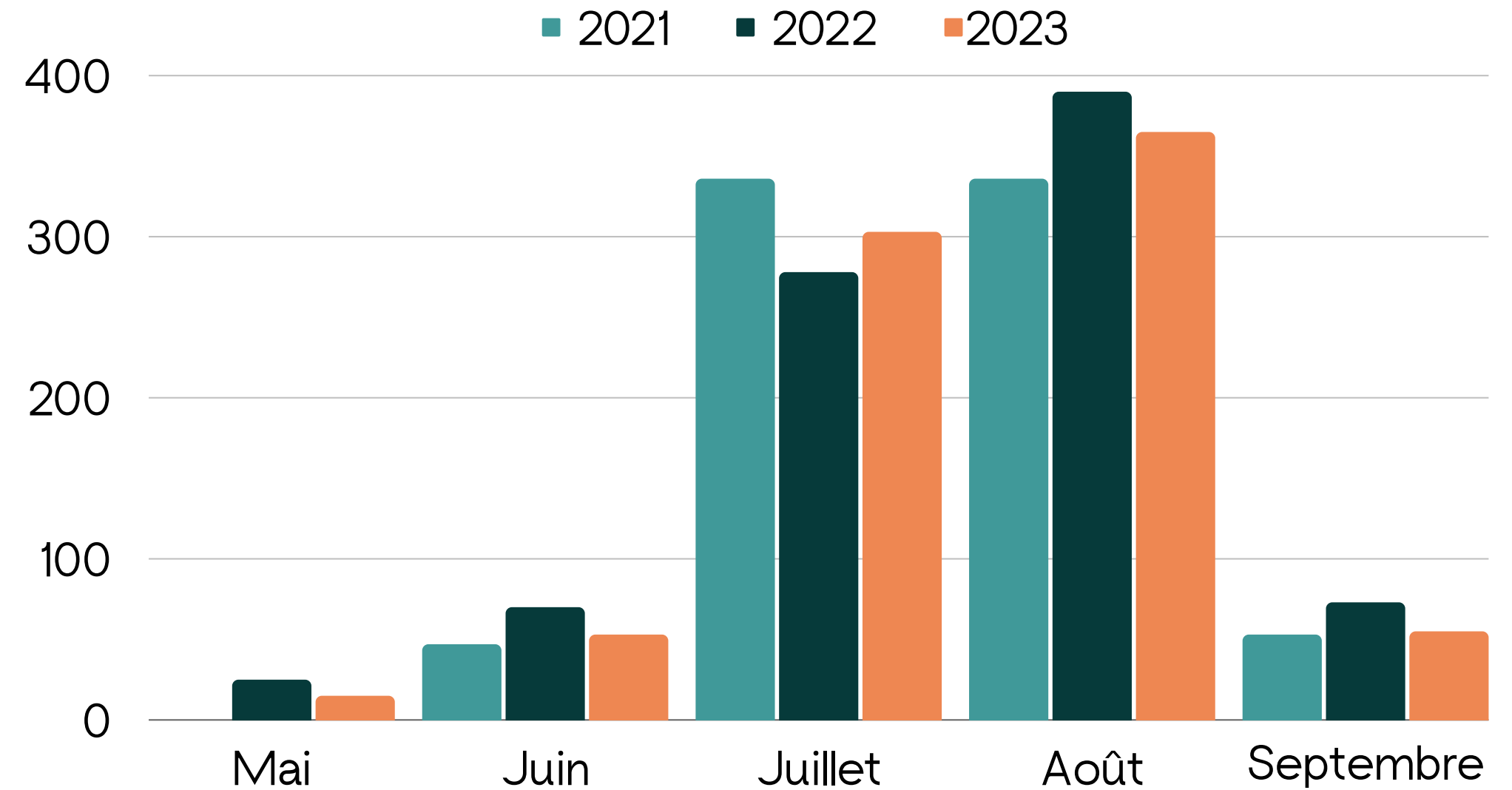
Bilan l'office de tourisme

Zoom sur Vialas

CHIFFRES CLÉS EN 2023

AU BUREAU DE VIALAS

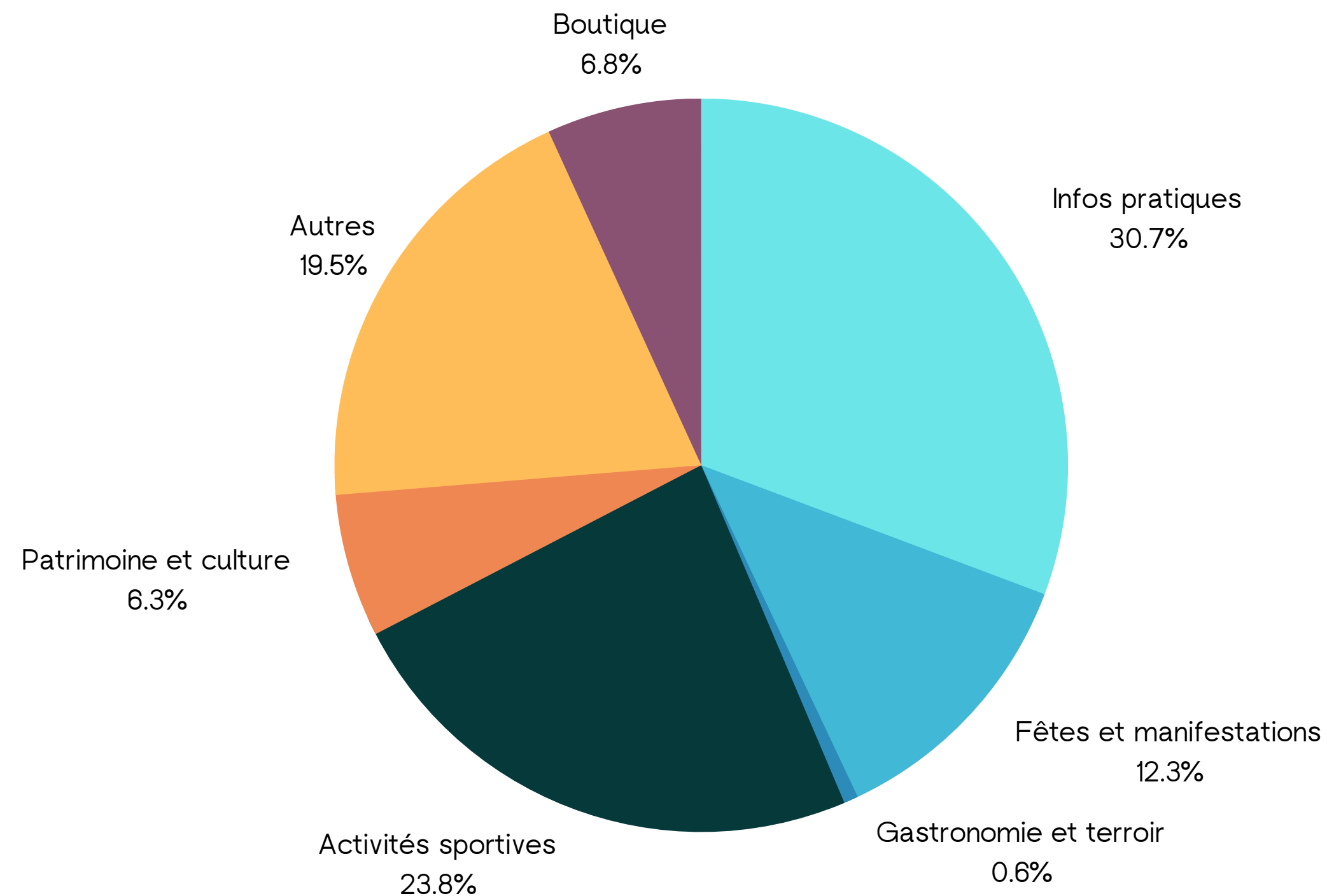
- ouvert 76 jours sur 365
- 791 visiteurs
- 1063€ de chiffre d'affaires
- 16% des visiteurs qui entrent dans l'office achètent un produit



Répartition de la fréquentation sur l'année

Bilan de fréquentation de l'office de tourisme

Vialas



TOP 3 DES REMARQUES ORALES POSITIVES ET NÉGATIVES

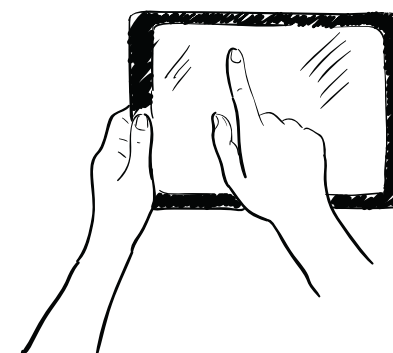
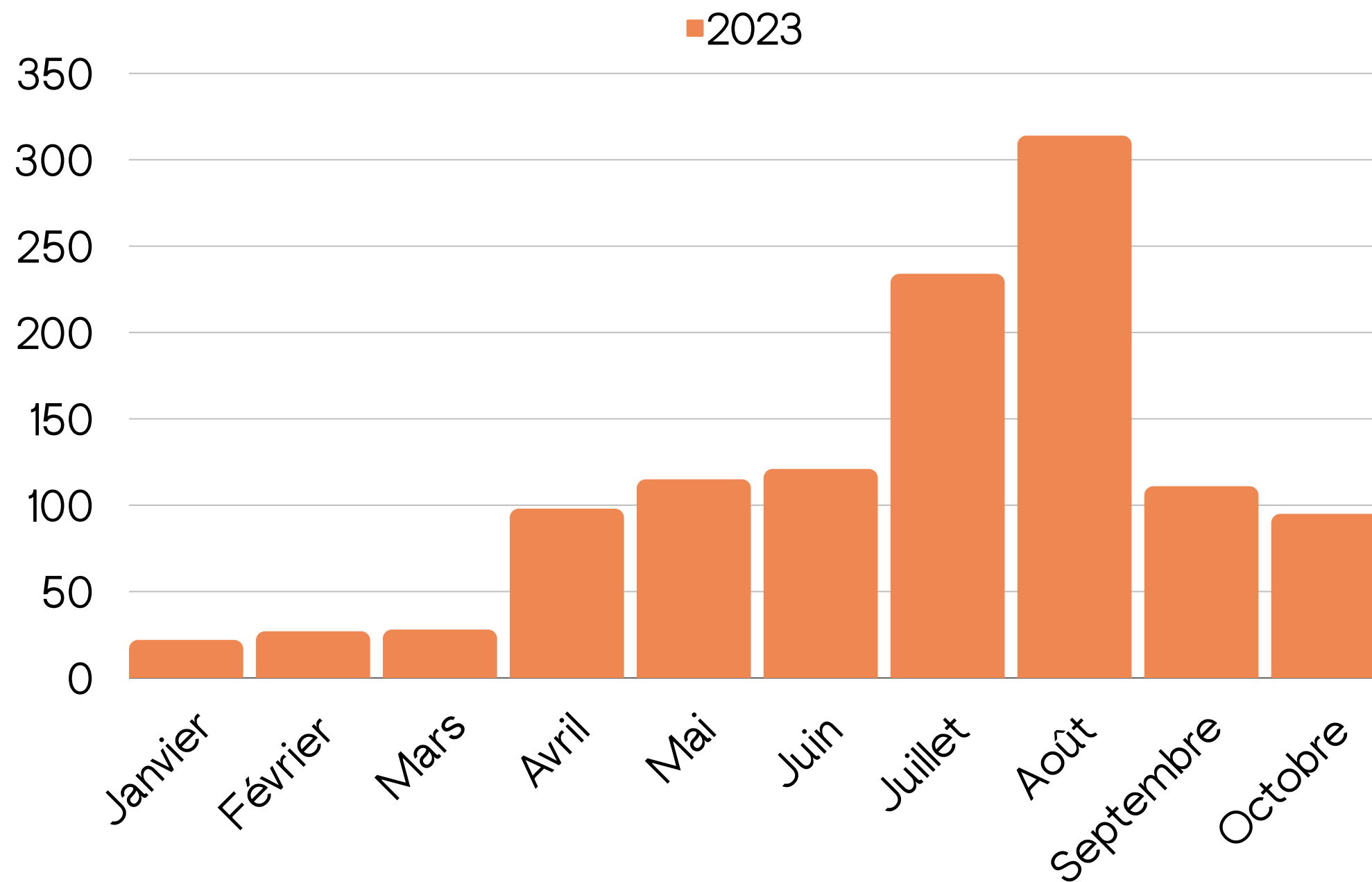
- Village très agréable et vivant avec des animations et lieux de baignade
- Manque d'un distributeur
- Une large offre de sentiers au départ du village

Segmentation de l'objet des demandes

Bilan de la Borne touristique du département

CHIFFRES CLÉS :

- Pages les plus consultées : les incontournables et les itinéraires de randonnées
- Durée moyenne des sessions : 1 min 35



De janvier à novembre 2023
1170 UTILISATEURS

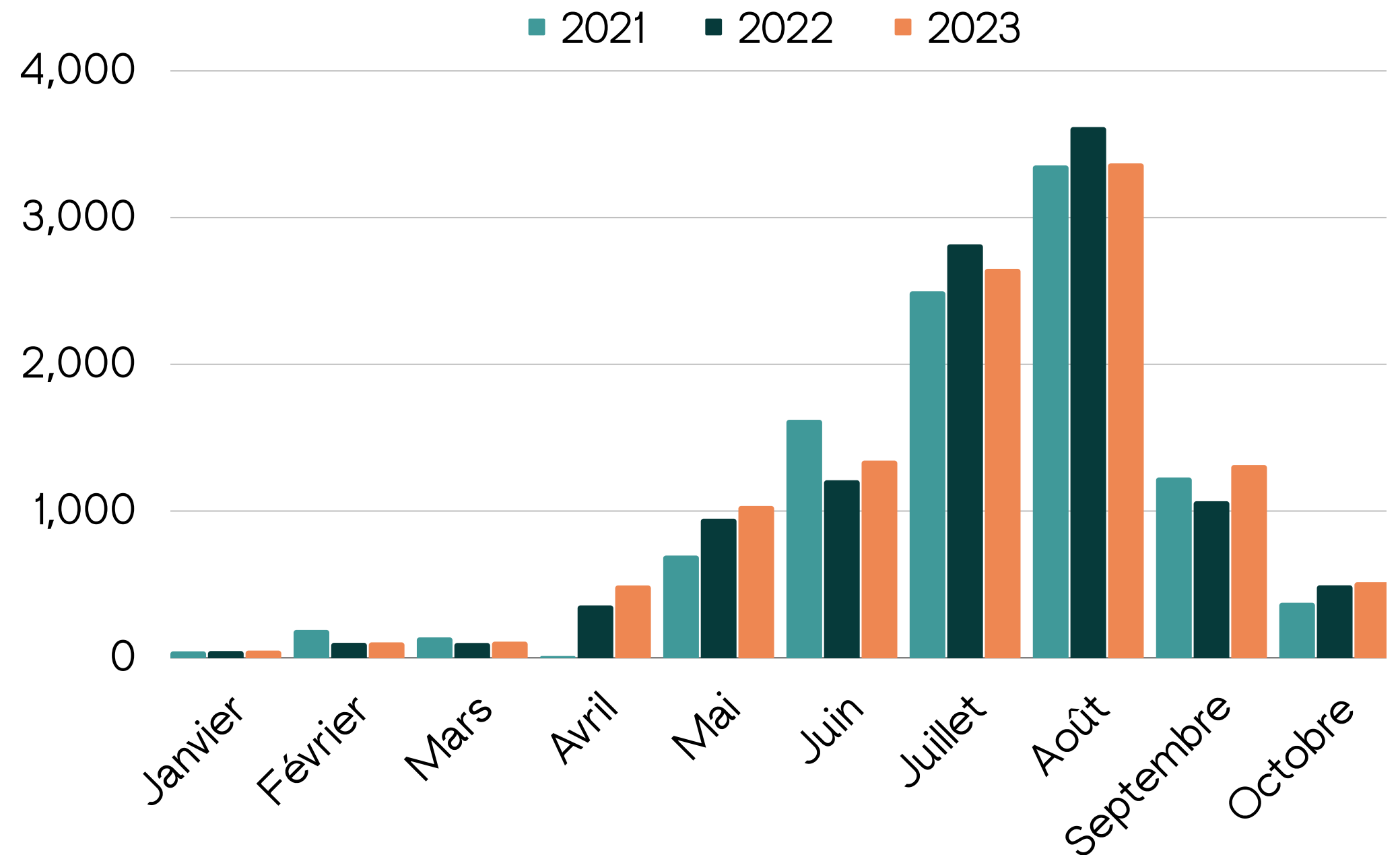
Bilan l'office de tourisme

Zoom sur le Pont de Montvert

CHIFFRES CLÉS EN 2023

AU BUREAU DU PONT DE MONTVERT

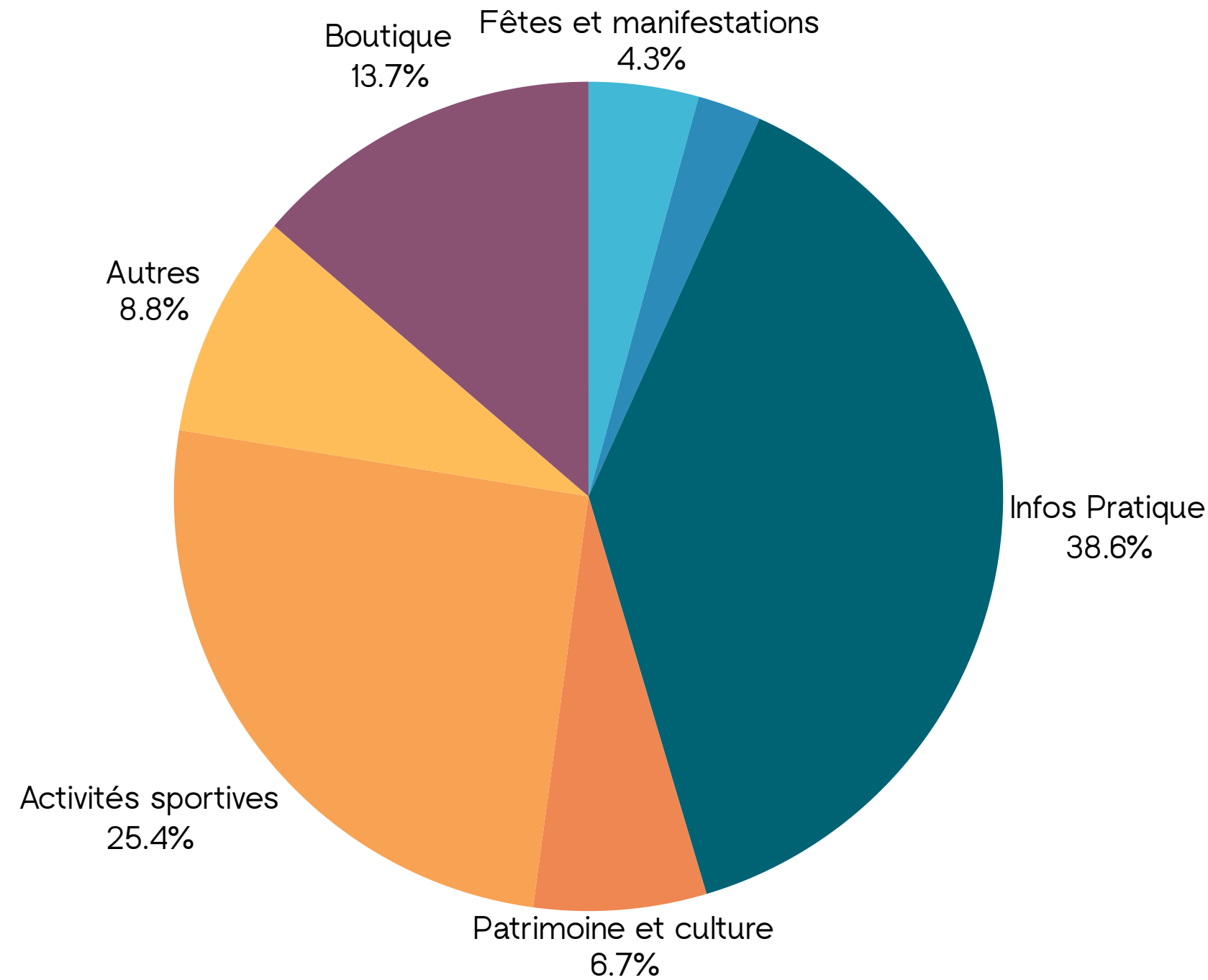
- ouvert 244 jours sur 365
- 10 207 visiteurs
- 21 847€ de chiffre d'affaires
- 23% des visiteurs qui entrent dans l'office achètent un produit



Répartition de la fréquentation sur l'année

Bilan de fréquentation de l'office de tourisme

Pont de Montvert



Segmentation de l'objet des demandes

REMARQUES ORALES LES PLUS ENTENDUES :

- Village très agréable et vivant avec ses commerces et restaurants
- Grande difficulté pour connaître les fermetures des routes en travaux
- Les navettes (Région /Mairie) estivales sont très appréciées, mais les visiteurs regrettent qu'elles soient seulement en juillet/août
- Difficultés pour joindre les hébergeurs à la nuitée
- Le travail effectué sur les sentiers est très apprécié de la part des visiteurs

A vous la parole !



Comment avez-vous vécu cette saison, quel est votre ressenti ?

Comment jugez-vous le taux d'occupation ou la fréquentation de votre établissement ?

Avez-vous constaté des changements, des atouts ou des manques sur la destination ?

Avez-vous remarqué de nouveaux comportements ou des tendances chez vos clients ?

Avez-vous des suggestions, remarques ou questions concernant la destination ou l'office de tourisme ?

Y a-t-il choses que vous aimeriez qui évoluent au niveau touristique sur le territoire ?

