COMPTE-RENDU

ATELIER DE TRAVAIL : TOUS EN SELLE POUR DÉVELOPPER LE CYCLOTOURISME ITINÉRANT ENTRE CÉVENNES ET MONT LOZÈRE !

Le jeudi 13 mars à 9h45 au Pompidou

Contexte

Cet atelier est organisé par l'office de tourisme dans le cadre du Groupe Qualité de Destination. Le Groupe Qualité de Destination (GQD) de l'Office de Tourisme a pour mission d'identifier les enjeux et opportunités de la destination en s'appuyant sur les retours des visiteurs et les observations des professionnels. Il vise à trouver des solutions aux problématiques soulevées et à développer des projets cohérents pour améliorer l'expérience touristique et renforcer l'attractivité du territoire.

Notre focus cette année : développer le cyclotourisme itinérant en Cévennes Mont Lozère.
Pourquoi ce choix ?

- Constat d'une hausse du nombre de cyclotouristes,
- Tendance au cyclotourisme avérée selon plusieurs études récentes,
- Pratique éco-touristique en phase avec une destination tournée vers le tourisme durable,
- Un fort potentiel en avant et arrière-saison (printemps/automne).

Cette initiative implique la collaboration des professionnels du tourisme et des acteurs du cyclotourisme pour exploiter cette opportunité prometteuse.

Participants

Emmanuelle Solignac, Chargée de la stratégie touristique du Département de la Lozère, Florent Fages, en charge de la définition et du suivi de mise en œuvre de la politique cyclable au Département de la Lozère, David Levesque, propriétaire de Chambres d'hôtes les Monts Bleus, Laurent Plantier, camping la Pélucarié, Emilie Martel, chargée de mission Avenir Montagne à la communauté de communes des Cévennes au Mont Lozère, Laurent Chalvet, co-gérant de Cévennes évasion + équipe de l'office du tourisme au complet

Atelier : Comment faire en sorte d'attirer votre cible en itinérance cyclo chez nous ?

Equipe verte : Emmanuelle, Emilie, David, Charles et Léa

Cible attribuée : Hannah (42 ans) et Pieter (39 ans), un couple hollandais passionné de cyclotourisme, voient le vélo comme un mode de vie. Architecte et artisan d'art, ils privilégient le camping pour son authenticité et sa proximité

avec la nature. Sensibles à l'écologie, ils pratiquent un tourisme responsable en minimisant leur impact. Ils recherchent des itinéraires adaptés à leur niveau, combinant effort, découverte de villages pittoresques et pauses détente. Organisés mais épris de liberté, ils aiment voyager à leur rythme, savourant chaque étape entre exploration, contemplation et immersion dans des paysages préservés.

1) Quels services/équipements pourraient faciliter son séjour ?

Dans les villages :

- Points d'eau
- WC publics
- Lieux de stationnement pour les vélos
- Lieux où s'abriter en cas d'intempéries
- Epicerie ouverte avec possibilité d'achat de produits locaux pour pique-nique
- Kits de réparation (pourraient aussi être disponible chez des commerçants)
- Circuit patrimoine balisé pour visiter le village
- Animation du réseau de professionnels (sensibilisation à un public vélo et à ses besoins)
- Point info rendant accessible facilement l'information
- Eventuellement borne de recharge pour batteries si VTT électrique

Dans les hébergements :

- Petit déjeuner, repas
- Vente de produits locaux, petite épicerie de dépannage
- Hébergement locatif en camping ou bien location de matériel de camping (tente, duvet…)
- Accès wifi
- Accueil en autonomie pour plus de liberté au niveau des heures d'arrivée et de départ
- Commodités pour laver son linge (lave-linge, sèche-linge, lessive)
- Possibilité de recharger batterie si VTT électrique

Autres :

- Pouvoir laisser la voiture sur un parking pendant le séjour, soit sur un parking qui l'autorise, soit chez un hébergeur

Chez les loueurs / transporteurs de bagages :

Ce profil n'aura probablement pas besoin de ces services, il arrive en voiture généralement, dispose de son propre matériel et voyage avec des sacoches contenant le strict minimum.

2) Quelle communication ?

Comment communiquer sur les circuits ?

- Présence sur des plateformes connues : France vélo tourisme ?, Komoot, Strava…
- Partenariat avec des pros du vélo

- Au moins un site « officiel » qui regroupe l'intégralité des infos sur l'itinéraire
- Site de l'office de tourisme
- Salons spécialisés
- Médias spécialisés hollandais
- Accueil presse / influenceurs

3) Quel itinéraire ?

Aucune des 4 boucles proposées ne semble correspondre aux attentes de cette cible, car ils viennent de loin et vont venir pratiquer l'itinérance à vélo sur au moins une semaine.

Il nous semble intéressant de proposer un circuit sur un territoire plus large : Mont Aigoual, Causses, Gorges… Avec pourquoi pas des passages par des cols mythiques. Leurs attentes quant à la diversité et la beauté des paysages sont peut-être plus grandes étant donné qu'ils viennent de loin.

Circuit avec des coins de baignade avec possibilité de garer leur vélo.

Pourquoi pas proposer une boucle principale, sur laquelle on indique des possibilités de variantes. Un « Tour des Cévennes » semble être une offre intéressante.

Equipe orange : Laurent C., Laurent P, Florent, Eva et Morgane

Cible attribuée : Amandine et Sophie, 33 ans, amies lyonnaises actives, mais débutante sur la pratique du vélo. Elles rêvent d'aventure à vélo électrique. Sportives et curieuses, elles cherchent à sortir de leur routine et se reconnecter à la nature. Leur première itinérance doit allier découverte et convivialité, avec confort et sécurité.

1) Quels services / équipements pourraient faciliter leur séjour ?
   - Location de vélo électrique à proximité du point de départ du circuit. Un vélo confortable adapté pour les débutants.
   - Mise à disposition du loueur d'un petit kit de réparation et des sacoches pour porter leurs affaires
   - Mise à disposition d'un roadbook avec les informations sur l'étape, les points d'intérêts, les services pratiques (WC, point d'eau…)
   - Pas besoin de balisage sur les routes, les panneaux routiers sont suffisants pour se diriger
   - Si un séjour de plus de 3 jours / 2 nuits prévoir le transport des bagages
   - Pas besoin de recharger les batteries le midi, normalement au vu des kilomètres seulement besoin de recharger les batteries le soir.
   - Préfère des hébergements avec la ½ pension et si possible le pique-nique

2) Quelle communication ?

La promotion des circuits doit être faite sur les canaux de communication du grand public c'est-à-dire site internet des destinations, influenceurs, blog de voyage, brochure d'appel.
Axer la communication sur l'aventure, les paysages variés, et insister sur la sécurité.
Pour les citadins le fait de faire du vélo sur des voies non sécurisé peut être stressant, les rassurer sur le nombre de passage de voitures...

Sur place :
- Une brochure avec l'itinéraire (roadbook) cette cible aime être rassuré avec le papier même si elle utilise les traces gpx sur des gps.
- Proposer les traces gpx sur OpenRunner

3)Quel itinéraire ?

Circuit 1 : remarques :
- Possibilité de couper par la voie verte au Collet de Dèze
- Sortir du circuit pour trouver des hébergements, attention de ne pas dépasser les 5km maxi du tracé initial.
- Pas obligé d'avoir un service de transport de bagages car, circuit très rapide à faire sur un week-end. -Attention, à ce qu'il y ait des locations de vélo au point de départ et que le loueur soit d'accord pour venir récupérer le vélo à un autre point d'arrivée.

Ce circuit peut correspondre à la cible.

Circuit 2 : remarques
- Attention, la route qui descend de St Roman de Tousque route dangereuse mieux vaut passer par la Corniche.
- Transports de bagages obligatoires pour une boucle de quelques jours pour notre cible, mais sur ce circuit ça ne parait pas possible.
Peu adapter pour notre cible

Circuit 3 : remarques
Première étape Florac Meyrueis est un peu longue car pas de possibilité d'hébergements avant.
- Boucle faisable sur 4 jours.
- Sur la N106 à St Julien jusqu'à Florac, prendre la voie verte, pas forcément pour des vélos de route mais VTC oui.
Problème de crevaison sur la voie verte à certaines périodes à cause des épines d'acacia.

Circuit 4 : remarques
- Attention à la météo sur cette boucle hors saison.
- Mais bon équilibre d'hébergements en ¾ étapes et il est certainement possible de faire porter ces bagages.
Cette boucle peut être adaptée pour notre cible.

Laurent C. indique que pour créer des itinéraires pour la cible débutante il vaut mieux partir des services dont ils ont besoin, où ils se situent et ensuite proposer un circuit qui relie les points de service, partir plus sur une construction en trèfle qu'en boucle.

Conclusion

Voici ci-dessous une synthèse avec ce que nous pouvons retenir des ateliers.

Amélioration des infrastructures :

- Dans les villages : points d'eau, WC, abris, stationnement vélo, commerces ouverts, mise à disposition de kits de réparation.
- Dans les hébergements : autonomie d'accueil, restauration, recharge VAE.
- Autres services : parkings longue durée, locations de vélos adaptées.

Structuration et promotion des itinéraires :

- Pour les confirmés : itinéraire au long cours (Mont Aigoual, Causses, Gorges) avec possibilité de variantes, cols mythiques, paysages variés.
- Pour les débutants : parcours courts et sécurisés, basés sur les services existants, en format “trèfle”.
- Communication ciblée : plateformes spécialisées (Komoot, Strava), site officiel, influenceurs, roadbooks, brochures.

Conseils et recommandations clés :

- Penser les parcours selon les besoins des cyclistes.
- Privilégier un tracé reliant les services essentiels.
- Impliquer les acteurs locaux pour structurer une offre cohérente et attractive.
- S’appuyer sur l’expertise des agences de voyages spécialisées pour la cible débutante qui recherche souvent du « tout compris ».
- Inutile de multiplier les itinéraires, se concentrer sur un seul qui ait du potentiel et proposer.
- Prendre en compte les portions de route déconseillées aux cyclistes identifiées par les services du département.

Cette réflexion nous a permis d’approfondir notre compréhension des enjeux et d’identifier de potentiels axes de travail pertinents. Nous poursuivrons cette analyse en interne afin de définir les actions concrètes que nous pourrons mettre en œuvre pour développer le cyclotourisme sur notre territoire. Nous remercions chaleureusement les participants à cet atelier et vous tiendrons informés par la suite.