



Le quai - 48220 Pont-de-Montvert
Sud mont-Lozère
+33(0)4 66 45 81 94
info@cevennes-montlozere.com
www.cevennes-montlozere.com

LA SEMAINE DU GOÛT

Le Pont de Montvert, le 29 Août 2026

Objet : Invitation à participer au programme de « La Semaine du Goût 2026 »

Chers restaurateurs,

Du 12 au 18 octobre 2026, l'Office de Tourisme des Cévennes au Mont Lozère vous invite à participer à la Semaine du Goût !

 **Thème 2026 : « À la table de nos grands-mères »**

À vous de jouer : imaginez un menu gourmand et original, inspiré des recettes, produits et savoir-faire de nos grands-mères et de notre territoire.

Cette semaine sera l'occasion de faire découvrir notre gastronomie locale, de partager votre créativité et de mettre vos produits à l'honneur auprès de votre clientèle.

 **Vous souhaitez participer ?**
Confirmez votre participation avant le 30 septembre 2026.

 04 66 45 81 94
 info@cevennes-montlozere.com

Ensemble, faisons de cette Semaine du Goût une belle fête de notre territoire !

Cordialement,

L'équipe de l'Office de Tourisme des Cévennes au Mont Lozère





Le quai - 48220 Pont-de-Montvert
Sud mont-Lozère
+33(0)4 66 45 81 94
info@cevennes-montlozere.com
www.cevennes-montlozere.com

LA SEMAINE DU GOÛT

Cahier des charges – Semaine du Goût 2026

Du 12 au 18 octobre 2026, l'Office de Tourisme des Cévennes au Mont-Lozère renouvelle la Semaine du Goût, organisée depuis plus de 10 ans avec les restaurateurs du territoire.

Chaque participant propose, au déjeuner ou au dîner de son choix, un menu spécial autour du thème :

« À la table de nos grands-mères »

L'objectif : mettre à l'honneur une cuisine authentique, gourmande et conviviale, les produits locaux et de saison, ainsi que les producteurs et les histoires qui se cachent derrière nos recettes.

L'Office de Tourisme s'engage à

- Promouvoir l'événement auprès du public : réseaux sociaux, site internet, affiches, radio, presse locale...
- Valoriser les restaurants participants et leur savoir-faire.

En participant, je m'engage à

- Proposer un menu authentique en lien avec le thème, privilégiant les produits locaux et de saison, et partager si possible l'histoire ou les souvenirs liés aux recettes.
- Valoriser la qualité et la fraîcheur des produits proposés.
- Communiquer sur l'événement auprès de ma clientèle, avec les outils de l'Office de Tourisme ou mes propres supports : ardoises, décoration, réseaux sociaux, etc.

Ensemble, faisons de la Semaine du Goût une belle fête de notre gastronomie et de notre territoire !

